

Cronograma de Actividades de Difusión 2025

Captación de Nuevo Ingreso periodo septiembre – diciembre

#	Actividades	Mes												Meta
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1	Encuesta a estudiantes de bachillerato.	/												13 P
2	Redes Sociales	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	5 redes
3	Reunión con orientadoras vocacionales.		/											20 P
4	Capacitación a personal UTMZ para el periodo de captación.		/											1
5	Apoyo de Jefes de Grupo en el periodo de captación.		/											1
6	Reuniones con estudiantes de Educación Media Superior		/	/	/	/	/	/						39 P
7	Reuniones con padres de familia de Media Superior				/	/	/	/						25 P
8	Visitas guiadas de Educación Media Superior a la UTMZ.		/	/	/	/								10 P
9	Clases muestra de personal docente y paraescolares.			/	/	/	/	/						15
10	Cápsulas audiovisuales.		/	/	/	/	/	/	/					10
11	Reuniones con personal de empresas de la zona de influencia de la Universidad.		/	/	/	/	/	/						7
12	Feria de universidades.	/	/								/	/		7 P
13	Propaganda impresa en lugares públicos.		/	/	/	/	/	/	/	/				10 MIL
14	Mensajería directa por WhatsApp.		/					/	/	/				39 P
15	Radio y Televisión.		/	/	/	/	/	/	/	/				5
16	Entrega de Souvenirs.		/	/	/	/	/	/	/					
17	Atención personalizada a interesados.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	255
18	Boletines de prensa.		/	/	/	/	/	/	/	/				8
19	Cartas a estudiantes y padres de familia.							/	/					17 P
20	Asistencia a Ceremonias de Clausura							/	/					10 P
21	Pase directo a egresados del CECyTEH Zimapán		/	/	/	/								30 Es